

I . 2025年3月期(2024年度) 決算説明

(1)2024年度 連結売上高 前期比較



(単位:億円)

		23年度	24年度	比較		為替影響前		摘要
		(23/4~24/3)	(24/4~25/3)	増減	指数	増減	指数	
小糸製作所		3,412	3,240	△172	95%	△172	95%	国内生産台数 97%
国内 (13社)	製作グループ	1,788	1,717	△70	96%	△70	96%	(うちトヨタ生産台数 97%)
	コイト電工 他	438	467	+29	107%	+29	107%	
	計	2,226	2,185	△41	98%	△41	98%	
海外 (13社※)	米州	2,943	3,094	+151	105%	+119	104%	生産台数 98%
	中国	889	706	△183	79%	△216	76%	生産台数 103%
	アジア	1,573	1,569	△4	100%	△67	96%	生産台数 97%
	欧州	490	364	△125	74%	△134	73%	生産台数 93%
	計	5,897	5,734	△162	97%	△299	95%	海外生産台数 99%
消去		△2,034	△1,993	+40		+40		<為替レート> 米ドル 23年度 24年度 中国元 145.3円 152.6円 20.2円 21.1円
連結		9,502	9,167	△335	96%	△472	95%	

・日本車 78%
・中国車 123%

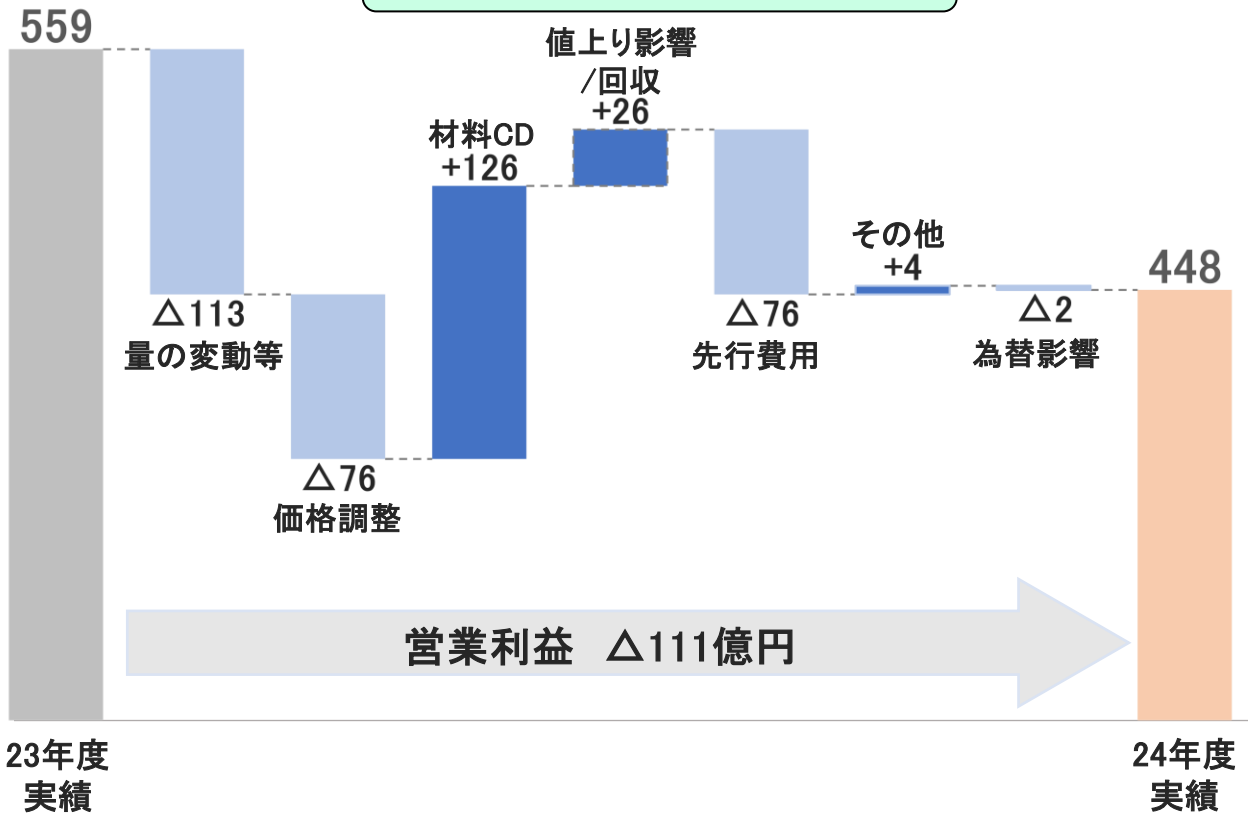
※海外 地域別内訳 (米州)NAL、メキシコ、ブラジル (中国)広州、湖北、福州 (アジア)タイ、インドネシア、大億、IJL、マレーシア (欧州)KEL、KCZ

(2)2024年度 連結損益 前期比較



	23年度 (23/4～24/3)	24年度 (24/4～25/3)	比較	
			増減	指数
売上高 (為替影響前)	9,502	9,167 (9,029)	△335 (△472)	96% (95%)
売上原価	8,436	8,200	△235	
売上総利益	1,066	966	△100	91%
販管費	506	517	+11	
営業利益 (営業利益率)	559 (5.9%)	448 (4.9%)	△111	80%
営業外損益	72	42	△29	
経常利益	632	491	△141	78%
特別損益	△37	154	+192	
税引前利益	594	645	+50	109%
当期純利益	408	462	+53	113%

営業利益 増減要因



営業外損益、特別損益 増減要因

営業外損益	△29億円	為替差損益△34億円(ブラジル△24、他)、受取利息及び配当金+14億円、他
特別損益	+192億円	受取補償金86億円、セプトン連結に伴う利益38億円(円安による株式時価上昇)、投資有価証券売却益(政策保有株)+7億円(41→49)、23年度損害補償金59億円、他

(3) 2024年度 国内/海外別損益 前期比較

KOTO

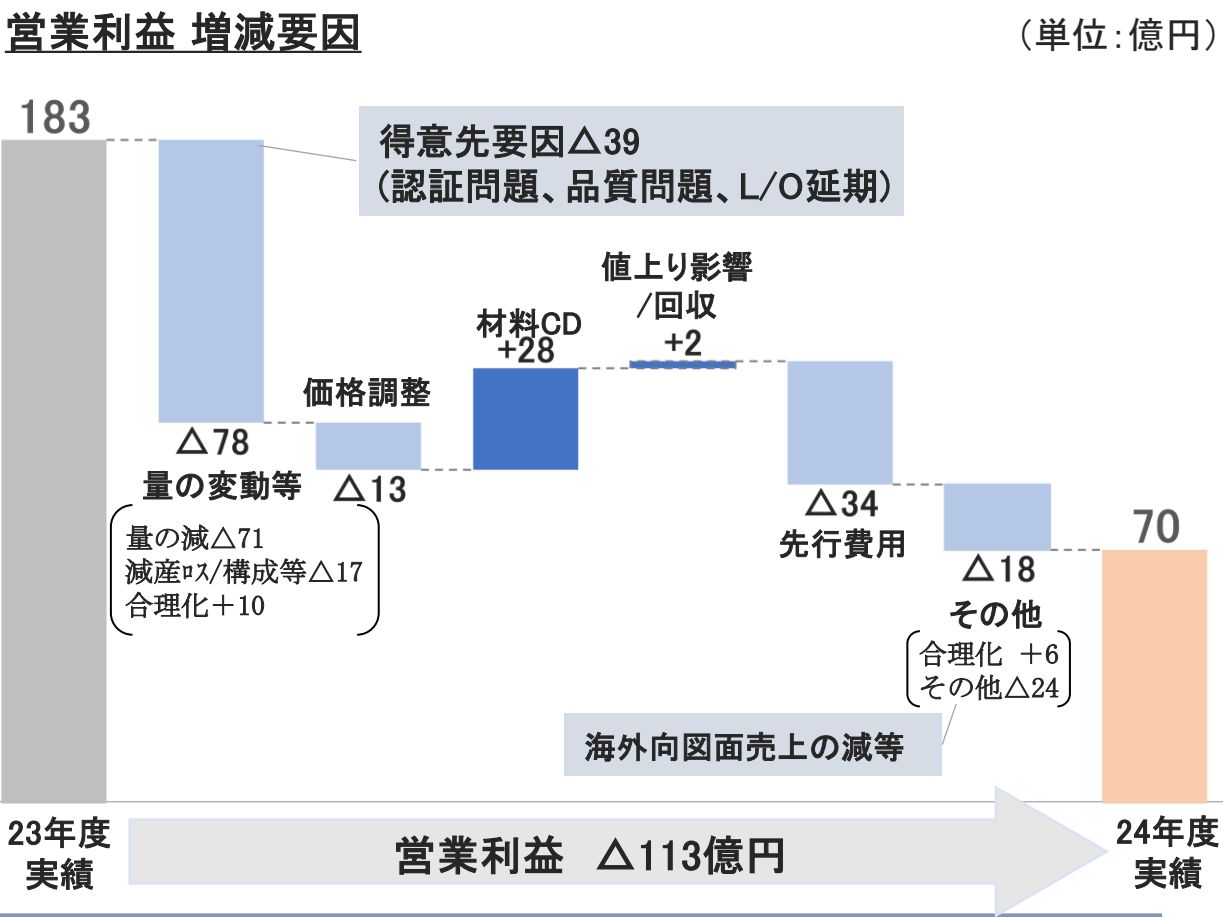
(単位: 億円)

		23年度 (23/4~24/3)		24年度 (24/4~25/3)		比較		為替影響前	
						増減	指数	増減	指数
小糸製作所	売上高	3,412		3,240		△172	95%	△172	95%
	営業利益	183	(5.4%)	70	(2.2%)	△113	38%	△113	38%
国内関係会社	売上高	2,226		2,185		△41	98%	△41	98%
	営業利益	88	(4.0%)	92	(4.3%)	+3	104%	+3	104%
米州	売上高	2,943		3,094		+151	105%	+119	104%
	営業利益	24	(0.8%)	62	(2.0%)	+37	251%	+46	289%
中国	売上高	889		706		△183	79%	△216	76%
	営業利益	△5	—	△15	—	△9	—	△8	—
アジア	売上高	1,573		1,569		△4	100%	△67	96%
	営業利益	151	(9.6%)	158	(10.1%)	+6	105%	+0	100%
欧州	売上高	490		364		△125	74%	△134	73%
	営業利益	13	(2.8%)	△8	—	△21	—	△22	—
海外関係会社	売上高	5,897		5,734		△162	97%	△299	95%
	営業利益	184	(3.1%)	196	(3.4%)	+12	107%	+15	108%
消去	売上高	△2,034		△1,993		+40		+40	
	営業利益	102	—	88	—	△14		△14	
連結合計	売上高	9,502		9,167		△335	96%	△472	95%
	営業利益	559	(5.9%)	448	(4.9%)	△111	80%	△108	81%

(4)2024年度 単独損益 前期比較



	23年度	24年度	比較	
	(23/4～24/3)	(24/4～25/3)	増減	指数
売上高	3,412	3,240	△172	95%
売上原価	2,985	2,929	△55	—
売上総利益	427	310	△116	73%
販管費	243	240	△2	—
営業利益	183	70	△113	38%
(営業利益率)	(5.4%)	(2.2%)		
営業外損益	216	231	+15	—
経常利益	400	301	△98	75%
特別損益	△55	115	+171	—
税引前利益	344	417	+72	121%
当期純利益	260	384	+124	148%



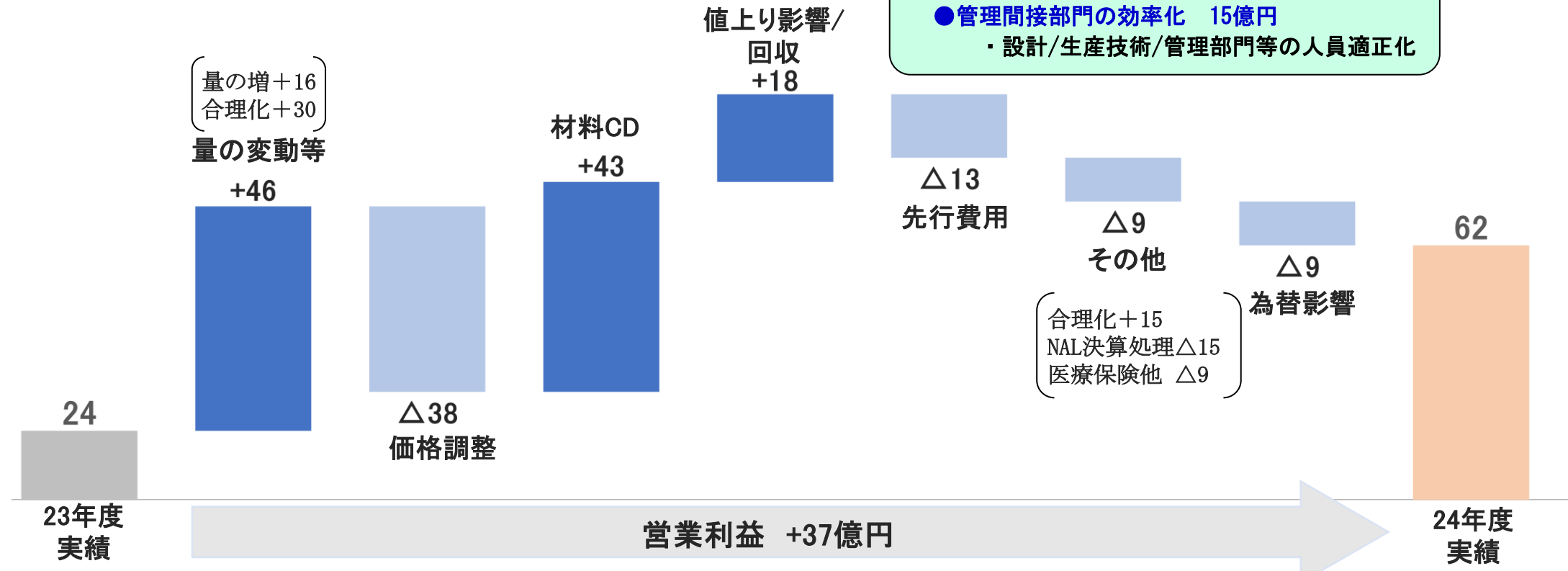
営業外損益、特別損益 増減要因

営業外損益	+15億円	受取利息及び配当金、他
特別損益	+171億円	受取補償金86億円、投資有価証券売却益(政策保有株)+7億円(41→49) 23年度損害補償金59億円、他

(5) 2024年度 米州損益 前期比較



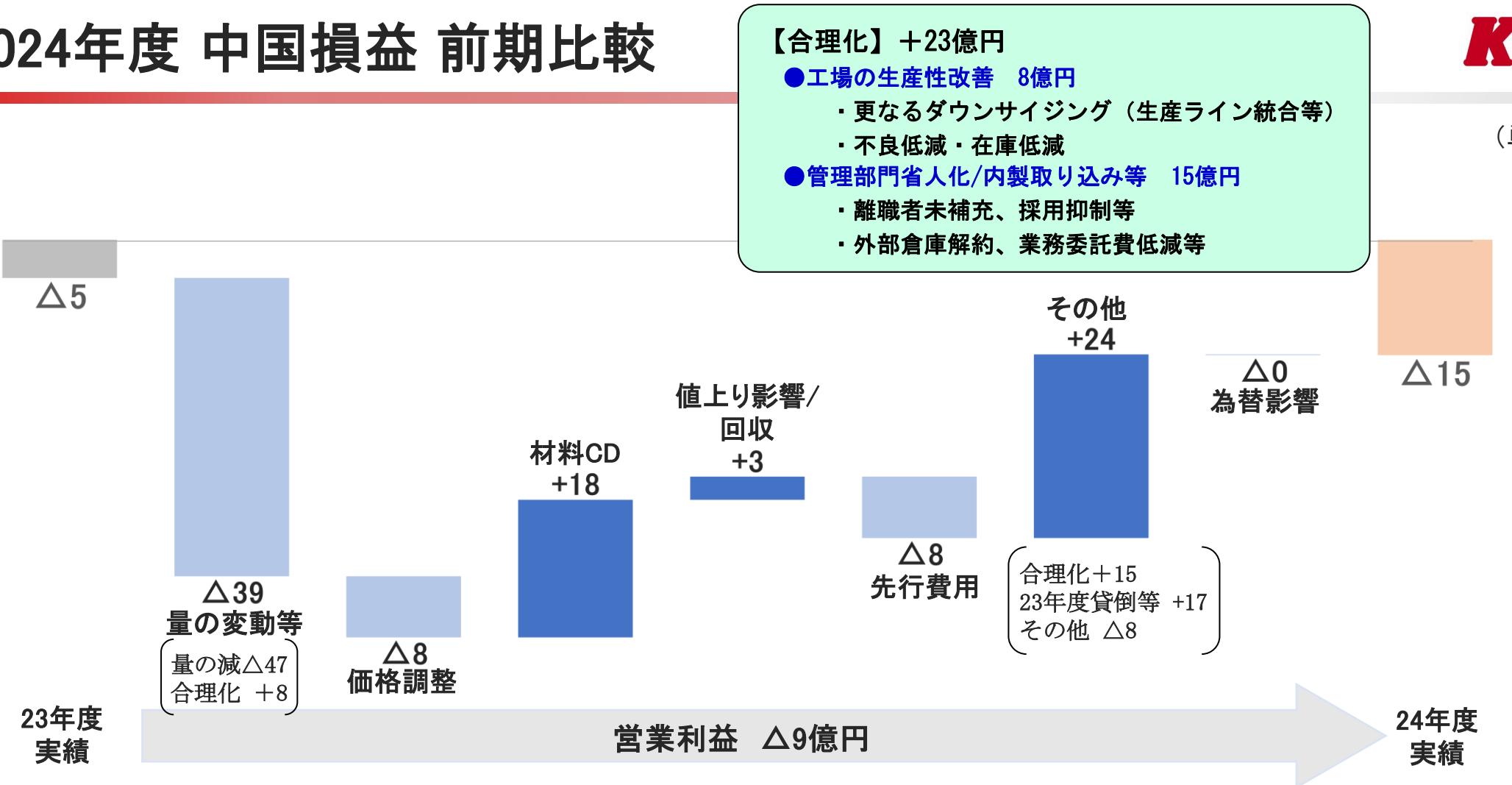
(単位: 億円)



	23年度 (23/4～24/3)	24年度 (24/4～25/3)	比較		為替影響前	
			増減	指数	増減	指数
売上高	2,943	3,094	+151	105%	+119	104%
営業利益 (売上高営業利益率)	24 (0.8%)	62 (2.0%)	+37	251%	+46	289%

(6)2024年度 中国損益 前期比較

(単位:億円)



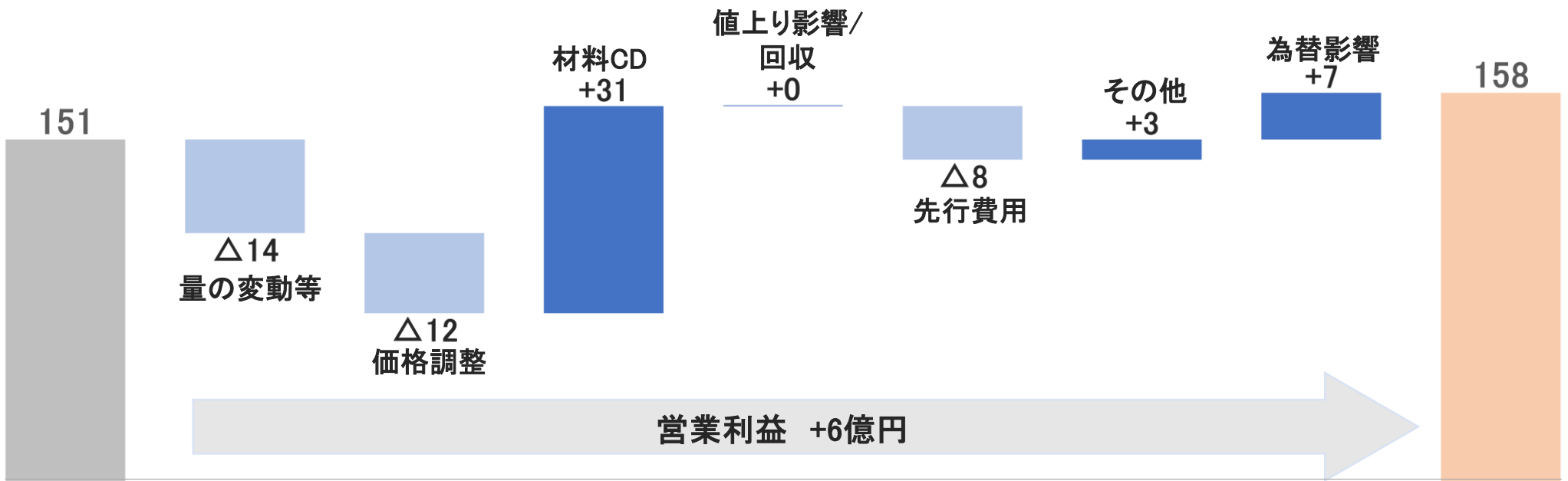
- 【合理化】+23億円
- 工場の生産性改善 8億円
 - ・更なるダウンサイジング（生産ライン統合等）
 - ・不良低減・在庫低減
 - 管理部門省人化/内製取り込み等 15億円
 - ・離職者未補充、採用抑制等
 - ・外部倉庫解約、業務委託費低減等

	23年度 (23/4～24/3)	24年度 (24/4～25/3)	比較		為替影響前	
			増減	指数	増減	指数
売上高	889	706	△183	79%	△216	76%
営業利益	△5	△15	△9	—	△8	—
(売上高営業利益率)	—	—				

(7)2024年度 アジア損益 前期比較



(単位:億円)

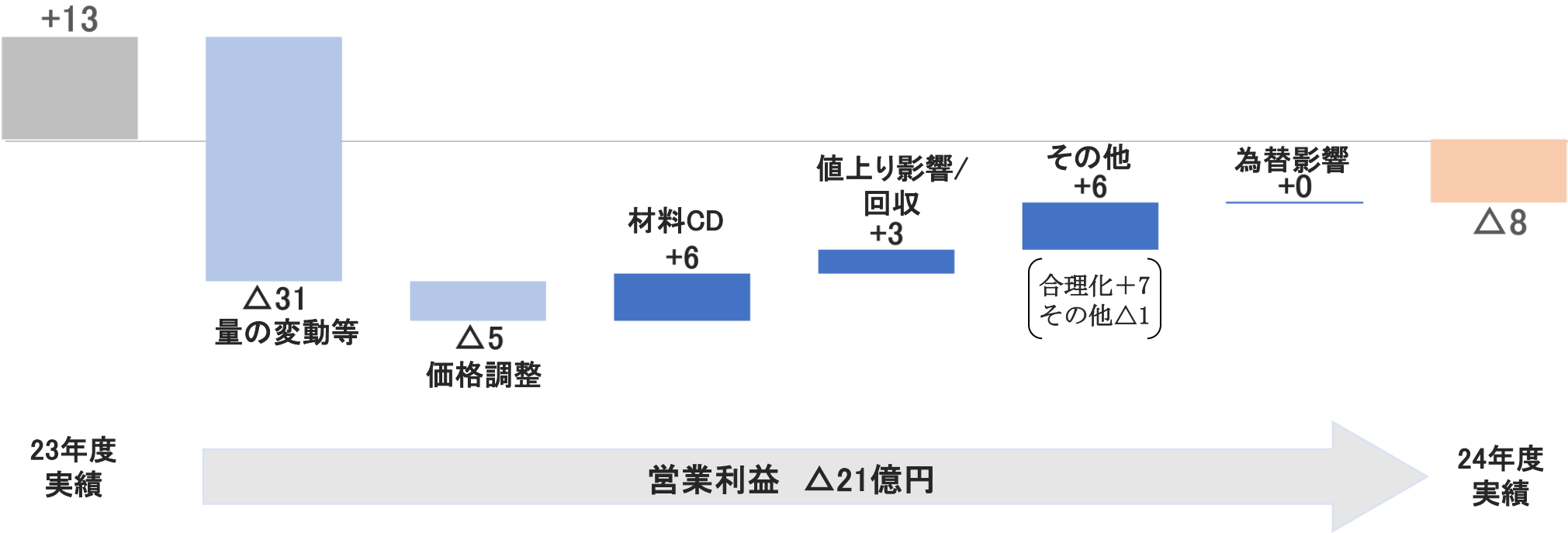


	23年度		24年度		比較		為替影響前	
	(23/4～24/3)		(24/4～25/3)		増減	指数	増減	指数
売上高	1,573		1,569		Δ 4	100%	Δ 67	96%
営業利益	151		158		+6	105%	+0	100%
(売上高営業利益率)	(9.6%)		(10.1%)					

(8)2024年度 欧州損益 前期比較



(単位:億円)



	23年度 (23/4～24/3)	24年度 (24/4～25/3)	比較		為替影響前	
			増減	指数	増減	指数
売上高	490	364	$\Delta 125$	74%	$\Delta 134$	73%
営業利益 (売上高営業利益率)	13 (2.8%)	$\Delta 8$ —	$\Delta 21$	—	$\Delta 22$	—

(9)2024年度 国内/海外別損益 予想比較

(単位:億円)

		予想(1/30公表) (24/4～25/3)		24年度実績 (24/4～25/3)		比較		為替影響前	
						増減	指数	増減	指数
小糸製作所		売上高	3,260	3,240	△19	99%	△19	99%	
		営業利益	50 (1.5%)	70 (2.2%)	+20	141%	+20	141%	
国内関係会社		売上高	2,146	2,185	+39	102%	+39	102%	
		営業利益	78 (6.6%)	92 (4.3%)	+14	119%	+14	119%	
	米州	売上高	3,095	3,094	+0	100%	△2	100%	
		営業利益	88 (2.8%)	62 (2.0%)	△25	71%	△23	73%	
	中国	売上高	661	706	+45	107%	+35	105%	
		営業利益	△12 —	△15 —	△3	—	△3	—	
	アジア	売上高	1,550	1,569	+19	101%	+23	101%	
		営業利益	142 (9.2%)	158 (10.1%)	+16	111%	+17	112%	
	欧州	売上高	358	364	+6	102%	+6	102%	
		営業利益	△9 —	△8 —	+0	—	+0	—	
海外関係会社		売上高	5,664	5,734	+70	101%	+63	101%	
		営業利益	209 (3.7%)	196 (3.4%)	△12	94%	△8	96%	
消去		売上高	△1,950	△1,993	△43		△43		
		営業利益	93 —	88 —	△4		△4		
連結合計		売上高	9,120	9,167	+47	101%	+39	100%	
		営業利益	430 (5.4%)	448 (4.9%)	+18	104%	+21	105%	